

CÁTEDRA
HANDEL LOKAL UPM
sobre EMPRENDIMIENTO
ÉTICO

MEMORIA AÑO 2021

Entidad colaboradora:
HANDEL LOKAL

Director:
Adolfo Cazorla Montero

Centro UPM:
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria
y de Biosistemas

Objetivos de la Cátedra:



Handel Lokal

Cátedra HANDEL LOKAL-UPM
sobre **Emprendimiento Ético**
para un desarrollo sostenible

La Cátedra tiene como objetivo la colaboración entre la Empresa y la UPM en actividades de difusión y transferencia de tecnología, docencia y generación de conocimiento en el área de diseño, gestión y evaluación de programas y proyectos en general y, de forma particular, en el ámbito del Desarrollo.

Hará especial hincapié en el fortalecimiento del liderazgo de la mujer en los proyectos que pueda desarrollar sobre todo en comunidades de áreas desfavorecidas.

El ámbito de actuación de la Cátedra es:

- *Departamento de Puno, Perú*
- *Lima Metropolitana (Perú)*
- *Madrid y región de Murcia para nuevos emprendimientos.*

La empresa HANDEL LOKAL SL colabora con esta Cátedra al ampliar sus actividades para fomentar el desarrollo tecnológico e impulsar la utilización de nuevas tecnologías que le permita avanzar y situarse entre las mejores empresas del sector.

También están adentrándose en el campo de la innovación, dándose cuenta de carencias y necesidades en las que podrían incidir apoyando e impulsando proyectos de emprendimiento, fundamentalmente aquellos que tengan una base ética importante, lo que constituye el objetivo fundamental de la *Cátedra Handel Lokal UPM sobre emprendimiento ético para un desarrollo sostenible*.

La actividad del grupo de investigación Gesplan, que forma parte de la Cátedra, en países de Latinoamérica en los que desarrolla diversos trabajos, facilitará el compromiso de cooperación al desarrollo que quiere desarrollar esta empresa.

La Cátedra colabora en el proyecto para el "*Fortalecimiento de las capacidades empresariales de la mujer*", concretando la actuación en el área de influencia de la Coordinadora de Mujeres Aymaras, CMA, de Juli, en Puno (Perú) (<https://mujeresaymaras.com/es>). El grupo Gesplan lleva 14 años trabajando en este proyecto, con el que se está logrando que la comunidad aymara de Puno, organizada a través de la Coordinadora de Mujeres Aymaras CMA de Juli, consiga mediante el desarrollo y mejora de sus productos artesanales una mejora de sus condiciones de vida. En estos momentos se destaca el impulso empresarial que tiene este proyecto creando un sistema de hondo sentido SOCIAL/ECONÓMICO que permanece en crecimiento sostenible desde su inicio en 2008 en donde un grupo de 400 mujeres artesanas coordinado por Gesplan (UPM) han sabido crear un proceso productivo con exportación a más de 10 países del mundo- aplicando criterios de moda sostenible, fusión de culturas y un fuerte compromiso ético entre sus componentes.



Handel Lokal

Cátedra HANDEL LOKAL-UPM
sobre **Emprendimiento Ético**
para un desarrollo sostenible

Actividades año 2021:

Se ha ido recuperando la actividad tras el COVID19:

- *Colaboración en el Proyecto de la FGUPM y el grupo GESPLAN para el fortalecimiento de las capacidades empresariales de la mujer, concretando la actuación en el área de influencia de la Coordinadora de Mujeres Aymaras CMA de Juli, Puno en Perú.*
- *Colaboración en el impulso de los Principios IRA (Inversión Responsable en Agricultura y los Sistemas Alimentarios) para su incorporación en empresas de diferentes tamaños y asociaciones empresariales para ir logrando una mejor gobernanza en el ámbito empresarial.*
- *Formación para alumnos de los últimos cursos de carrera de la UPM para mejorar el CV y enfocar su proyecto personal*
- *Formación para alumnos de segundo de bachillerato para enfocar su proyecto personal y aprender a preparar su CV*
- *Colaboración y apoyo posicionamiento de Universidades según el Ranking Webometrics*
- *Organizar sesiones temáticas con diferentes grupos de opinión para fomentar la ética en el ejercicio de la profesión en distintos ámbitos*

Colaboración en el proyecto para el fortalecimiento de las capacidades empresariales de la mujer, concretando la actuación en el área de influencia de la Coordinadora de Mujeres Aymaras CMA, de Juli, Puno en Perú.

- *Financiación de un técnico, ingeniero agrónomo, desplazado en Juli, Puno*
- *Financiación de un técnico de apoyo, preferentemente ocupado por alguien de la zona y preferiblemente mujer, para ocupar el puesto de apoyo técnico en la CMA de Juli.*
- *Se está intentando conseguir una estructura empresarial en donde se pueda financiar tareas específicas que colaborarán a la mejora de la producción como es el control de calidad de las prendas confeccionadas.*
- *Apoyo para la participación en eventos relacionados con la moda en baby alpaca y asociaciones empresariales.*

Este año la actividad de la Coordinadora de Mujeres Aymaras, CMA sigue sufriendo una importante paralización, aunque se ha reforzado la presencia on line aumentando las acciones en las redes sociales. La CMA ha tenido muy pocos pedidos, aunque cabe destacar uno para Suiza y están haciendo muestras para posibles clientes peruanos y también de España, es un proceso lento. También se ha enviado cotizaciones para una posible cliente en Bélgica.

Las señoras se han inscrito en una rueda de negocios virtual llevada a cabo en mayo con la idea de buscar nuevos clientes en Latinoamérica, en este caso orientado al mercado de ropa para bebé. El mercado está complicado y la pandemia está afectando a nuevos pedidos.

Durante la rueda hubo personas de países como: Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, México y Paraguay. Hemos entablado contacto con ellos y veremos si se pueden desarrollar muestras. El mayor interés de estas empresas ha sido por prendas de bebe en algodón y baby alpaca

Se ha recibido formación en nuevas tecnologías para su inclusión en las actividades habituales de la CMA. Se tiene que digitalizar algunas cosas para pagar las obligaciones sociales de forma digital. Ahora se está haciendo de manera física, asistiendo a las oficinas de un banco, pero eso tiene un tiempo límite que aún no ha sido determinado por el gobierno y luego se eliminará esta opción. Para esto tienen que registrar su Junta Directiva y abrir una cuenta corriente en un banco. Luego esta cuenta relacionarla a la SUNAT y las AFPs para los pagos respectivos de manera virtual.

Desde la cátedra se ha apoyado acciones en medios de comunicación para dar impulso a la actividad de la CMA en este año especialmente difícil.



The screenshot shows the website 'LA ABEJA' with a navigation menu including 'LA COLUMNA DEL DIRECTOR', 'HISTORIA', 'POLÍTICA', 'CULTURA', 'HUMOR INCORRECTO', and 'INTERNACIONAL'. The main article is titled 'MUJERES AYMARAS LUCHANDO CONTRA EL COVID' and is categorized under 'VIDA Y FAMILIA'. The article is dated September 3, 2021, at 7:51 am. To the right of the article is a photograph of a woman wearing a white hat and a face mask, working with stacks of fabric.



The screenshot shows the website 'LA RAZÓN' with a navigation menu including 'POLÍTICA', 'ACTUALIDAD', 'ECONOMÍA', 'OPINIÓN', 'INTERNACIONAL', 'DEPORTES', 'TECNOLOGÍA', and 'MÁS'. The article is titled 'Artesanas aymaras luchan contra el COVID-19 en Puno' and is categorized under 'Perú Libre', 'COVID-19', 'Yucuna', 'Bellido', and 'Cerrón'. Below the title is a photograph of a woman wearing a red hat and a brown shawl, ironing a piece of fabric on a green table.

Artesanas aymaras luchan contra el COVID-19 en Puno
Usan tecnologías de la información para retomar contacto con clientes

Desde la cátedra se ha apoyado a la CMA para presentarse en distintas convocatorias de concursos convocadas por distintas instituciones siempre buscando la independencia económica de la CMA.



Carta de Apoyo Idea de Proyecto para Concurso SURSUR Innova

Tipo de organización (Marque con una X la que corresponda)

- Fundación sin fines de lucro
- Universidad
- Centro de formación técnica
- Empresa B
- Otra: Cátedra Universidad Empresa de la Universidad Politécnica de Madrid

He tenido la oportunidad de conocer la idea de proyecto Mejora de Capacidades en Mujeres Aymaras, sus objetivos y su impacto en la sociedad y, yo Adolfo Cazorla Catedrático de Proyectos de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), en representación de la Cátedra Universidad Empresa Handel Lokal UPM de dicha Universidad, considero sin ninguna duda que la idea cumple con la calidad y tiene un equipo muy calificado para ser ejecutada.

Desde la Cátedra Universidad Empresa Handel Lokal UPM, apoyamos la idea de proyecto Mejora de Capacidades en Mujeres Aymaras apoyando su postulación dentro del Concurso Internacional de Ideas SURSUR Innova, organizado por el Programa Institucional de Innovación de la Universidad Tecnológica Metropolitana - Innova UTEM - y la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AGCID.

Adolfo Cazorla
Director de la Cátedra Universidad Empresa Handel Lokal UPM
Universidad Politécnica de Madrid

La CMA ganadora del SEGUNDO PREMIO DATATHON INTERNACIONAL INTERBANK. Estudiantes y personas relacionadas al Data analysis, escogieron entre los proyectos de la RED Kunan y que fueran recibiendo apoyo de Data scientist en todo el mundo. Al final quedaron 10 emprendimientos con 10 promotores. Interbank estaba buscando también como buscar una metodología para aprobar créditos de emprendedores.

La Coordinadora de Mujeres Aymaras, CMA
gana el segundo puesto de la Datathon de Interbank.

Emprendimientos sociales ganadores

4ta edición INTERNACIONAL

datathon
Interbank

Obreritas de Caype
Representado por: Carlos Labanda - 1er Puesto

Mujeres Aymaras
Representado por: William Berrios - 2do Puesto

Lara Lengua de señas
Representado por: Isaias Culqui - 3er Puesto

El premio Datathon de Interbank se concede a las mejores propuestas de modelos de científicos de datos para proyectos sociales. La convocatoria contó con más de 800 inscripciones y 200 participaciones que fueron escogidos entre los proyectos de la RED Kunan.



Entre todas esas propuestas se seleccionaron 12, <https://interbank.pe/datathon-interbank#b>, una de ellas fue la de la CMA https://www.youtube.com/watch?v=7CskK73vO_c, que quedó entre los tres finalistas. Los equipos responsables buscaban apoyos entre científicos sociales de análisis de datos en todo el mundo.

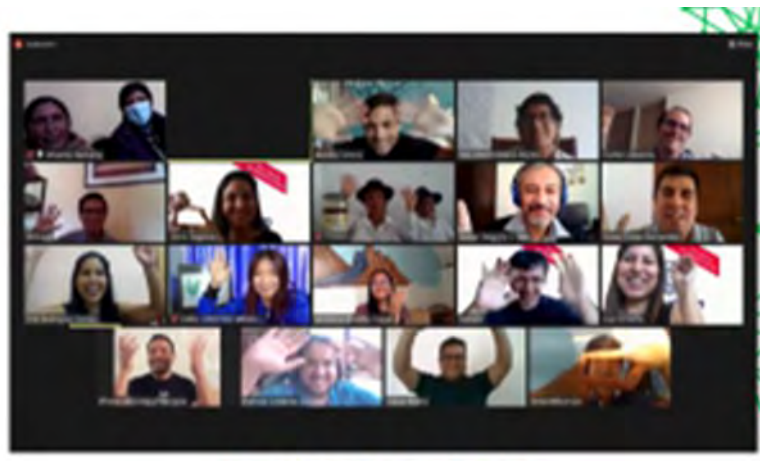
La propuesta de la CMA fue seleccionada entre más de 800 inscritos y más de 200 participantes.

La propuesta de la CMA quedó en segundo puesto y fue presentada por William Berrios, quien diseñó el modelo de Data scientist.

La CMA (<https://mujeresaymaras.com/es>) quedó en segundo puesto y el Banco Interbank (el segundo más grande del Perú) entregaba un premio para los chicos que presentaban sus modelos y los emprendimientos seleccionados (S/.10,000.00 por emprendimiento).



Emprendimiento "Mujeres Aymaras"



Interbank Analytics



La CMA quedó entre los tres finalistas de la Datathon de Interbank y ganó el segundo puesto. Agradece a William Berrios por seleccionar este emprendimiento entre los de la RED Kunan y a todos los científicos sociales que les han apoyado en todo el mundo.

La Coordinadora de Mujeres Aymaras, CMA agradece a Interbank el premio al segundo puesto.

La CMA quiere dar las gracias al grupo GESPLAN de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) (<https://ruraldevelopment.es>) y a la Cátedra universidad empresa Handel Lokal - UPM (<https://ruraldevelopment.es/index.php/en/compromiso-con-la-sociedad/catedras-universidad-empresa/catedra-handel>) por todo el apoyo y soporte a lo largo de estos años que está permitiendo recoger los frutos de un trabajo serio y esforzado. Gracias a todos por su ayuda.

Proyectos Kunan



MUJERES AYMARAS

Mejoramos las capacidades de mujeres aymaras mediante la artesanía



The CMA was among the three finalists of the Interbank Datathon and won de second place. Many thanks to William Berrios for selecting this endeavor among those of the RED Kunan and to all the social scientists who supported us around the world.

The CMA proposal was selected from more than 800 registered and more than 200 participants.

Thanks to Interbank for the second place award. Many thanks also to the Handel Lokal Foundation and GESPLAN of Universidad Politécnica de Madrid (UPM), for the support and support throughout these years that has allowed us to reap the fruits of serious and hard work. Thanks everyone for your help.

Colaboración en el impulso, a través de la conexión de los Principios IAR con los ODS, para su incorporación en empresas de diferentes tamaños y asociaciones empresariales promoviendo una investigación/ acción colaborativa y diálogo con la Academia para ir logrando una mejor gobernanza en el ámbito empresarial.

En concreto, los servicios contribuirán a sensibilizar a actores no estatales -en especial empresas de diferentes tamaños y academia- en la aplicación de las Principios IAR, promoviendo la investigación colaborativa y diálogo entre las múltiples partes interesadas. Todas estas acciones se harán con el objetivo a mediano largo y plazo de insertar la temática en sus diferentes formas en los currículos de carreras de grado y postgrados, así como en actividades de investigación, en las universidades con las cuales se trabaja en la carta de Acuerdo FAO- FGUPM.

La cátedra ha financiado la visita a Santo Domingo en colaboración con la PUCMM para impartir algunas de las sesiones presenciales de los cursos piloto académico y empresarial sobre los Principios IRA en colaboración con FAO, como adelanto a la implementación del Programa de formación y capacitación docente y empresarial en los Principios IAR.

Curso en competencias para tu proyecto personal

Este Curso en Competencias para tu proyecto personal dirigido a dirige a universitarios de grado, de Máster y a jóvenes profesionales. Tiene como objetivo preparar personas que ejerzan su tarea con profesionalidad, promoviendo la excelencia académica, fundamentada en valores como el respeto, la solidaridad, la responsabilidad, la honestidad, la empatía y la humildad.

Proyecto piloto curso para alumnos de segundo de Bachillerato

Este curso académico tuvimos la oportunidad de impartir el curso como "proyecto piloto" para alumnos de segundo de bachillerato, las sesiones conforman una metodología en donde la orientación profesional culmina con la presentación del "Proyecto Personal".

- Tres sesiones-taller con alumnos de 2º Bachillerato que se impartirán en 3 días en las instalaciones del Colegio, con una duración de 1,5 horas.

Día 1º

- Ser universitario en un entorno mundial
- Aprender a liderarte

Día 2ª

- Trabajando por competencias
- Cómo descubrirlas y aprender a liderarlas

Día 3º

- Cómo preparar tu proyecto personal
- Consejos prácticos para hablar en público

- Posteriormente se programarán tutorías en grupos de 4 o 5 alumnos, durante tres semanas, con la finalidad de preparar una exposición oral y escrita del proyecto personal que será evaluada por los conductores del curso y por los participantes. Cada grupo tendrá asignado un tutor. Se prevé tener tres sesiones para ayudar a descubrir sus talentos y preparar el proyecto personal como instrumento de orientación académica y pre-profesional.

- El proceso culmina con una sesión con la exposición oral del proyecto personal (currículum) que será evaluada por los conductores del curso y por todos participantes. Esta presentación será la base para la evaluación de las competencias desde las tres dimensiones
- Además, al término del curso se realiza una sesión con padres de familia con el propósito de dar a conocer cierta información para ayudar a sus hijos en la elección de carrera.

Colaboración y apoyo posicionamiento de Universidades según el Ranking Webometrics

El objetivo del Ranking Webometrics no es clasificar Universidades sino promover el Open Access y la Open Science. Se estudian y publican mas de 31.000 Instituciones de Educación Superior. Elaborado por el CSIC, con publicación cada 6 meses

El contexto mundial de las universidades ha cambiado la globalización y conocimiento que se tiene, a través de las tecnologías de la información hace que, desde cualquier punto del planeta, pueda conocerse perfectamente el tipo de estudios, el plantel académico de los profesores que lo imparten, sus contribuciones científicas.... lo que hace de la transparencia y del conocimiento una gran oportunidad y también dificultad si no se es capaz de ofrecer algo distintivo y de calidad.

Por eso la importancia del reflejo real de las distintas instituciones en la web, la clasificación de mas de 31.000 instituciones hace del posicionamiento en este Ranking Webometrics un verdadero plan estratégico de la institución. El objetivo del Ranking webometrics es facilitar el buen gobierno de instituciones académicas y de investigación en la Web y promover la publicación en acceso abierto de resultados científicos

Organización de sesiones temáticas con diferentes grupos de opinión para fomentar la ética en el ejercicio de la profesión

Contando con colaboradores de distintos ámbitos y barajando temas de máxima actualidad, rodeando grandes temas como: Liderazgo empático, Ética empresarial, Aprovechar la potencia cerebral, Identidad digital. Big data, Gestión pública: desde el buen hacer ético...

A lo largo de este curso académico hemos puesto en marcha proyectos con distintos niveles de envergadura intentando alcanzar una serie de objetivos:

- Analizar algunos elementos positivos de la sociedad actual.
- Compartir experiencias exitosas.
- El pensar caminos que pone en marcha
- Proyectos que promuevan una nueva cultura

1.- Almuerzos con formadores de opinión



Renovación de los Tribunales: Claves

Almuerzo coloquio

Manuel Marín
Adjunto al director de ABC
Analista político


Hotel Hesperia Madrid
P.º de la Castellana, 57, 28046 Madrid

Miércoles 27 de octubre
De 14.15 a 16h
Menú 26€

Organizado desde la revista Ars y la
Cátedra Handel Lokal-PM

Contacto Esperanza
Enviar WhatsApp 659461819

Miércoles 27 de octubre 2021
Manuel Marín
Adjunto al director de ABC
Analista político



**Periodismo de opinión
en un mundo de redes
y polarización**

Almuerzo coloquio

Jorge Bustos
Jefe de Opinión, El Mundo
Tertuliano en la COPE, T5 y la SEXTA

Hotel Hesperia Madrid
P.º de la Castellana, 57, 28046 Madrid

Martes 23 de noviembre
De 14 a 16h
Menú 30€

Organizado desde la revista Ars y la Cátedra
Handel Lokal-UPM

Contacto Esperanza
Enviar WhatsApp 659461819

Martes 23 de noviembre 2021
Jorge Bustos
Jefe de Opinión, El Mundo
Tertuliano en la COPE, T5 y la SEXTA

2.- Pincho coloquio



Pincho Coloquio



Miércoles 16 de febrero
de 14.30 a 16h
Paseo Imperial 85 bis



Pincho Coloquio



Miércoles 16 de marzo
de 14.30 a 16h
Paseo Imperial 85 bis



FAKE NEWS: DE LA DESINFORMACIÓN A LA MANIPULACIÓN

MAURICIO JAVIER FERNÁNDEZ
Editor de Escudo Digital

Pincho Coloquio



Miércoles 20 de abril
de 14.30 a 16h
Paseo Imperial 85 bis



ENERGÍA: LA ENCRUCIJADA EUROPEA

JUAN ANTONIO SILLERO
Doctor Ingeniero Aeronáutico
Lead Data Scientist en McKinsey & Company

Pincho Coloquio



Miércoles 25 de mayo
de 14.30 a 16h
Paseo Imperial 85 bis

3.- Encuentros en Nájera /Conde Valle Suchil



**LOGRAR UNA
VIDA EN PAREJA**

Con Alfred Sonnenfeld

C/Claudio Guello 116
(Bar Nájera)
Día y Hora: 28 oct. 20:30
Aforo máx: 40 personas
10€ una consumición y picoteo
Bizum: Nájera + nombre al:
644616600



**EL GRAN
MITO
DEL AMOR**

Mitos, fantasías y falsedades del amor desde un punto de vista antropológico

**ALFRED
SONNENFELD**

Profesor de Antropología y Ética
Doctor en Medicina y Teología
Autor de 7 libros y conferenciante

INSCRIPCIÓN
Bizum 10€

Escribe a Mireia con tu nombre 671186707

Al acabar habrá vino/cerveza + tapeo

**JUEVES, 7 ABRIL
20:30**

**SEDE FUNDACIÓN FASE
C/ RÍOS ROSAS 44-A
1ª PLANTA**

